



แผนปฏิบัติการระยะยาว
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖

และ
แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๔

เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรัญญาปณ
ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ

กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง

สารบัญ

หน้า

• วิสัยทัศน์	๑
• พันธกิจ	๒
• เป้าประสงค์	๒
• ผลผลิต	๒
• ผลลัพธ์	๓
• ยุทธศาสตร์	๓
• เป้าหมายหลัก	๓
• SWOT Analysis	๔
• SWOT Matrix	๖
• Strategy Map	๘
• ภาพรวมแผนปฏิบัติการระยะยาว ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔	๙

เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์

ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ

ความเป็นมา

กรมธนารักษ์มีภารกิจเกี่ยวกับการปกครอง ดูแล บำรุงรักษาและพัฒนาที่ราชพัสดุ การประเมินราคาทรัพย์สิน การผลิตเหรียญกษาปณ์ จัดสร้างเครื่องราชอิสริยยศ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ และของสังเ็จตลอดจนบริหารเงินตราและดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐให้อยู่ในสภาพที่ดีตามหลักวิชาการอนุรักษ์ที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อนำออกเผยแพร่และสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม โดยมีหน่วยงานในสังกัดที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ จำนวน ๒ หน่วยงาน ดังนี้

กองกษาปณ์ มีหน้าที่ในการผลิตเหรียญกษาปณ์ออกใช้หมุนเวียนให้เพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการจัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึกเครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสังเ็จต่าง ๆ ตามความต้องการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ตลอดจนประชาชนทั่วไป โดยมีโรงกษาปณ์ที่มีระบบการผลิตที่ทันสมัยและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ มีหน้าที่ในการดูแล เก็บรักษา และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของรัฐ ให้คนไทยและชาวต่างชาติได้รับความรู้ เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทย ที่สืบทอดมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสะสมเหรียญให้แพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดการด้านการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และการทำของของกรมธนารักษ์เป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งไม่เป็นภาระด้านงบประมาณของรัฐ กรมธนารักษ์จึงได้จัดตั้งเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ เพื่อรองรับการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด

วัตถุประสงค์จัดตั้ง

เพื่อการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นเงินทุนหมุนเวียนที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและของสังเ็จ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

พันธกิจ (Mission)

๑. ผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนและเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกตามความต้องการของ กรมธนารักษ์ ส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐ
๒. ดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ ให้ปลอดภัยในสภาพที่ดีตามหลักการอนุรักษ์ เพื่อนำออกเผยแพร่ให้คนไทยได้รับความรู้ เกิดความภาคภูมิใจในมรดกของชาติ รวมทั้งเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ
๓. ดูแลและจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของรัฐให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
๔. ผลิตเหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสังฆภัณฑ์ตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง
๕. จำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญด้วยระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย
๖. ยุบ หลอม ทำลาย และล้างตัวเหรียญกษาปณ์ ตามความต้องการของกรมธนารักษ์
๗. ติดตั้ง ซ่อมแซม ประตูห้องมั่นคง และซ่อมแซมกุญแจตู้নিরภัย ตามความต้องการของส่วนราชการ

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน และเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจ
๒. เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสังฆภัณฑ์ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์ที่แตกต่าง/โดดเด่น และส่งมอบตรงเวลา
๓. จัดหารายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ
๔. เพิ่มศักยภาพทางด้านการตลาด
๕. ส่งเสริมบทบาทของพิพิธภัณฑ์กรมธนารักษ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจและสังคมที่สำคัญของประเทศให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายผ่านการจัดแสดงทรัพย์สินมีค่า
๖. พัฒนางานอนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าให้ได้มาตรฐานสากล

ผลผลิต (Output)

๑. จำนวนเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสังฆภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ตามแผนที่กำหนด มีคุณภาพสม่ำเสมอ ได้มาตรฐาน และตรงตามคุณลักษณะที่กำหนด
๒. ทรัพย์สินมีค่าของรัฐได้รับการดูแลรักษาตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง พร้อมนำออกจัดให้แสดงให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายได้ครบถ้วนเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
๓. โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์จำนวนทั้งหมด สามารถดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. การผลิตเหรียญกษาปณ์ให้ได้ครบถ้วนตามแผนการผลิตเพื่อสนองต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจ
๒. จำนวนผู้เข้าชมการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ของเป้าหมายที่กำหนด
๓. ลูกค้าและประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ มากกว่าร้อยละ ๙๐

ยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์
๒. พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนให้มั่นคงและมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาการเผยแพร่และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
๔. บริหารการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

เป้าหมายหลัก

๑. มุ่งมั่นในการพัฒนางานด้านการผลิต ด้านการอนุรักษ์ ด้านการเผยแพร่และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และคุณภาพผลิตภัณฑ์
๒. มุ่งมั่นการสร้าง ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

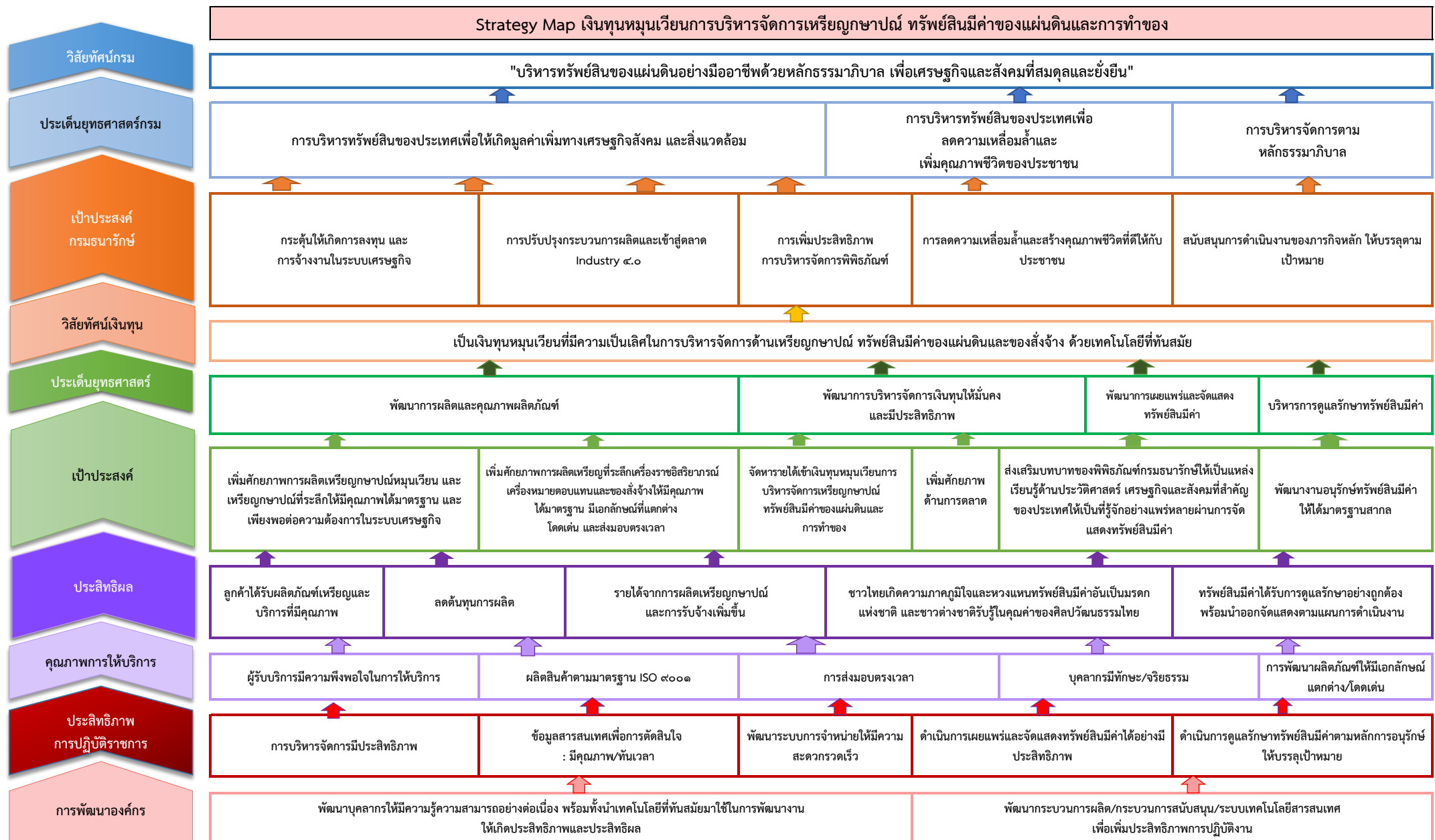
SWOT Analysis

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
ด้านการเงิน (Financial Perspective)	๑. มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการผลิตเหรียญกษาปณ์ แห่งเดียวในประเทศ โดยอาศัยอำนาจตามความใน พระราชบัญญัติเงินตรา พ.ศ. ๒๕๐๑ และที่แก้ไข เพิ่มเติม ๒. มีเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงาน ทำให้มีความ คล่องตัว	๑. เป็นองค์กรใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานสูงโดยเฉพาะต้นทุนค่าเสื่อมราคา เครื่องจักร สิ่งปลูกสร้าง วัสดุ และค่าแรง	๑. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและให้ความสำคัญกับ การบริหารทรัพยากรสินภาครัฐ ๒. การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้อัตราการเติบโตในภาคการผลิตและบริการ เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดเหรียญที่ระลึก และผลิตภัณฑ์โลหะงานฝีมือต่าง ๆ	๑. ความผันผวนของราคาโลหะในตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ๒. ปัจจัยการผลิตอื่นมีแนวโน้มสูงขึ้นตาม การขยายตัวของเศรษฐกิจ
ด้านลูกค้า (Customer Perspective)	๓. จำนวนผลิตงานของสั่งจ้างเป็นไปตามความ ต้องการของลูกค้า ๔. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และมีคุณค่าในตัวเอง ๕. มีช่องทางในการให้บริการหลายช่องทาง ๖. มีพิพิธภัณฑ์หลายแห่งให้บริการทำให้มีสถานที่ เผยแพร่ความรู้มากขึ้น	๒. ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และการปรับใช้ เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มเทคนิคพิเศษลงบน ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจยังมีน้อย	๓. มีช่องทางทางการขายตลาดเพิ่มมากขึ้นจากการ ที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ๔. ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเงินทุนฯ ๕. ผู้เข้าชมมีทางเลือกในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ เพิ่มขึ้น ๖. สถานศึกษาต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการเข้า ชมพิพิธภัณฑ์มากขึ้น ๗. สื่อมวลชนและรายการโทรทัศน์ มีความสนใจ ติดต่อเข้ามาถ่ายทำรายการ ในพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ มากขึ้น ๘. ประชาชนนิยมสะสมเหรียญเพิ่มขึ้น	๓. คู่แข่งเฉพาะงานของสั่งจ้างมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ๔. คนไทยไม่นิยมเข้าชมพิพิธภัณฑ์ ๕. ภาวะเศรษฐกิจ/สังคม/การเมือง ฯลฯ ส่งผล ต่อจำนวนผู้เข้าชม การจำหน่ายสินค้า และการ ปฏิบัติงาน ๖. นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นการให้บริการภาค ประชาชนมากยิ่งขึ้น ๗. การเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (cashless society) ทำให้ประชาชนมีการใช้จ่ายใช้สอยโดยใช้เงินตรา ที่จับต้องได้ (ธนบัตร เหรียญ) น้อยลง
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective)	๗. มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ๘. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการ ปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ ๙. มีพื้นที่เพียงพอที่จะสนับสนุนการขยายโรงงาน เพื่อเพิ่มกำลังผลิตในอนาคต ๑๐. ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ ๑๑. โครงสร้างงานหลักมีความชัดเจน ๑๒. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในวิชาชีพ เฉพาะทาง ๑๓. มาตรการและระบบรักษาความปลอดภัย เข้มงวดรัดกุม ๑๔. มีกฎระเบียบในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน	๓. ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ระหว่างหน่วยงาน ๔. การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ยังไม่ทั่วถึง ทุกกลุ่มเป้าหมาย	๙. มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เหรียญอย่างต่อเนื่อง	๘. ลักษณะงานเป็นกึ่งธุรกิจ ที่ต้องการ ความรวดเร็ว แต่ต้องดำเนินงานตามระเบียบ ของทางราชการ ทำให้ไม่คล่องตัว

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth Perspective)	๑๕. มีเครือข่ายอุตสาหกรรมหรือวิทยุชาปณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๑๖. มีการจัดทำ KM และคู่มือการปฏิบัติงาน	๕. ข้างฝีมือที่มีทักษะสูงเกษียณอายุราชการจำนวนมาก จึงต้องวางแผนถ่ายทอดองค์ความรู้	๑๐. เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าส่งเสริมการปฏิบัติงาน ๑๑. พหิธภัณฑ์และสถาบันการอนุรักษ์ ทั้งในและต่างประเทศมีการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกัน	

SWOT Matrix		
Ext Int.	Strength	Weakness
	๑. มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการผลิตเหรียญกษาปณ์แห่งเดียวในประเทศ ๒. มีเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงาน ทำให้มีความคล่องตัว ๓. จำนวนผลิตงานของสั่งจ้างเป็นไปตามความต้องการของผู้จ้าง ๔. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และมีคุณค่าในตัวเอง ๕. มีช่องทางในการให้บริการหลายช่องทาง ๖. มีพิพิธภัณฑ์หลายแห่งให้บริการทำให้มีสถานที่เผยแพร่ความรู้มากขึ้น ๗. มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ๘. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ ๙. มีพื้นที่เพียงพอที่จะสนับสนุนการขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังผลิตในอนาคต ๑๐. ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ ๑๑. โครงสร้างงานหลักมีความชัดเจน ๑๒. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในวิชาชีพเฉพาะทาง ๑๓. มาตรการและระบบรักษาความปลอดภัยเข้มงวดรัดกุม ๑๔. มีกฎระเบียบในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ๑๕. มีเครือข่ายอุตสาหกรรมเหรียญกษาปณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๑๖. มีการจัดทำ KM และคู่มือการปฏิบัติงาน	๑. เป็นองค์กรใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงโดยเฉพาะต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร สิ่งปลูกสร้าง วัสดุ และค่าแรง ๒. ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และการปรับใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มเทคนิคพิเศษบนผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจยังมีน้อย ๓. การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ๔. การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย ๕. ช่างฝีมือที่มีทักษะสูงเกษียณอายุราชการจำนวนมาก จึงต้องเร่งวางแผนถ่ายทอดองค์ความรู้
Opportunity	SO	WO
๑. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรภาครัฐ ๒. การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้อัตราการเติบโตในภาคการผลิตและบริโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดเหรียญที่ระลึกและผลิตภัณฑ์โลหะงานฝีมือต่าง ๆ ๓. มีช่องทางการขยายตลาดเพิ่มมากขึ้นจากการที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ๔. ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเงินทุน ๕. ผู้เข้าชมมีทางเลือกในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น ๖. สถานศึกษาต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการเข้าชมพิพิธภัณฑ์มากขึ้น ๗. สื่อมวลชนและรายการโทรทัศน์ มีความสนใจติดต่อเข้ามาถ่ายทำรายการในพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ มากขึ้น	๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง โดยใช้ความสามารถด้านทักษะงานฝีมือ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ ๒. พัฒนาช่องทางในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๓. พัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากร โดยการเข้าร่วมประชุมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการลงทุนให้เกิดความคุ้มค่า ๒. ปรับขนาดองค์กรให้มีความกระชับและคล่องตัวมากขึ้น ๓. พัฒนาความรู้เฉพาะด้านให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

๘. ประชาชนนิยมสะสมเหรียญเพิ่มขึ้น ๙. มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตเหรียญอย่างต่อเนื่อง ๑๐. เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าส่งเสริมการปฏิบัติงาน ๑๑. พิพิธภัณฑสถานการอนุรักษ์ ทั้งในและต่างประเทศมีการสร้างเครือข่าย		
Threat	ST	WT
๑. ความผันผวนของราคาโลหะในตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ๒. ปัจจัยการผลิตอื่นมีแนวโน้มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ ๓. คู่แข่งเฉพาะงานของสั่งจ้างมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ๔. คนไทยไม่นิยมเข้าชมพิพิธภัณฑ ๕. ภาวะเศรษฐกิจ/สังคม/การเมือง ฯลฯ ส่งผลต่อจำนวนผู้เข้าชม การจำหน่ายสินค้า และการปฏิบัติงาน ๖. นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นการให้บริการภาคประชาชนมากยิ่งขึ้น ๗. การเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (cashless society) ทำให้ประชาชน มีการใช้จ่ายใช้สอย โดยใช้เงินตราที่จับต้องได้ (ธนบัตร เหรียญกษาปณ์) น้อยลง ๘. ลักษณะงานเป็นกึ่งธุรกิจ ที่ต้องการความรวดเร็ว แต่ต้องดำเนินงานตามระเบียบของทางราชการ ทำให้ไม่คล่องตัว	๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจ เพิ่มความหลากหลายและช่องทางจำหน่าย เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้จากเหรียญที่ระลึกและของสั่งจ้างมากขึ้น ลดความเสี่ยงจากการที่ประชาชนใช้เหรียญกษาปณ์น้อยลง อันเนื่องมากจากการเข้าสู่สังคมไร้เงินสด ๒. จัดนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ภารกิจขององค์กรอย่างต่อเนื่อง	๑. ร่วมมือกับสถาบันการศึกษานับสนุนการวิจัยและพัฒนา ๒. พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักขององค์กร



เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ
ภาพรวมแผนปฏิบัติการระยะยาว ปีบัญชี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๔	เป้าหมาย			หน่วยงาน รับผิดชอบ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
๑. พัฒนาการผลิต และคุณภาพ ผลิตภัณฑ์	- เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน และเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจ - เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญที่ระลึกเครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสังฆ้าง ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์ที่แตกต่าง/โดดเด่น และส่งมอบตรงเวลา	- การบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ - ปรับปรุงกระบวนการให้บริการทั้งลูกค้าภายในและภายนอก - การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยกิจกรรม Kaizen	จำนวนผลงาน ที่ส่งเข้าประกวด	๑๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน	ไม่น้อย กว่า ๑๕ ผลงาน	ไม่น้อย กว่า ๑๕ ผลงาน	กองกษาปณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๔	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
			- โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงกลั่น เพื่อก้าวสู่ “โรงกลั่น ๔.๐” (จัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่)	การดำเนินงานเป็นไปตามแผน	๑๑๒,๕๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	กองกลาง
			- โครงการประชุมเชิงวิชาการของโรงกลั่นระหว่างประเทศ และการประชุมต่าง ๆ	การดำเนินงานเป็นไปตามแผน	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	กองกลาง
๒. พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนให้มั่นคงและมีประสิทธิภาพ	จัดหารายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำงานของ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ	- โครงการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่	จำนวนออกแบบผลิตภัณฑ์และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่	๕๐๐,๐๐๐ บาท	๕ รายการ	๕ รายการ	๕ รายการ	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
		- การส่งเสริมการตลาด	- โครงการจำหน่ายสินค้านอกสถานที่	จำนวนครั้งของการจำหน่ายนอกสถานที่	๒๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๔	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
๓. เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเงินตราไทยและประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดแสดงรวมถึงพิพิธภัณฑ์ในการกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐให้รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ	พิพิธภัณฑ์ในกำกับของสำนักทรัพย์สินมีค่า เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย	- พัฒนาและปรับปรุงการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ให้ทันสมัยและดึงดูดความสนใจเข้าถึงประชาชนทุกระดับ	- โครงการปรับปรุงห้องจัดแสดงนิทรรศการพิเศษ ณ พิพิธภัณฑ์บางลำพู	ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงห้องจัดแสดงนิทรรศการพิเศษ ณ พิพิธภัณฑ์บางลำพู	๕๐๐,๐๐๐ บาท	ดำเนินการปรับปรุงการจัดแสดงแล้วเสร็จ และมีนิทรรศการหรือกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ จำนวน ๓ ครั้ง	-	-	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
		- จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่นๆ และหน่วยงานทั้งในและนอกเครือข่าย	- การสร้างพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Land Mark)	จัดกิจกรรมร่วมกับพิพิธภัณฑ์และหน่วยงานทั้งในและนอกเครือข่ายความร่วมมือ (MOU)	๓๐๐,๐๐๐ บาท	มีการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) จำนวน ๔ ครั้ง	-	-	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๔	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
			- โครงการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้เข้าชมยามค่ำคืน (Night at the Museum) ณ พิพิธภัณฑ์เหรียญ ศึกษานานุรักษ์ และพิพิธบางลำพู	ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้เข้าชมยามค่ำคืน (Night at the Museum)	๑๐๐,๐๐๐ บาท	การจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
			- การจัดกิจกรรมมหกรรมพิพิธภัณฑ์ไทย (Museum Expo)	ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมมหกรรมพิพิธภัณฑ์ไทย (Museum Expo)	๓๐,๐๐๐ บาท	การจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก จำนวน ๑ ครั้ง	-	-	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
		- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในพิพิธภัณฑ์	- โครงการวันเด็กแห่งชาติประจำปี ๒๕๖๔ ณ พิพิธภัณฑ์เหรียญ ศึกษานานุรักษ์ และพิพิธบางลำพู	ระดับความสำเร็จในการจัดโครงการวันเด็กแห่งชาติประจำปี ๒๕๖๔ ณ พิพิธภัณฑ์เหรียญ ศึกษานานุรักษ์ และพิพิธบางลำพู	๕๐,๐๐๐ บาท	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าปี ๒๕๖๓ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (ปี ๒๕๖๓ ๑,๒๐๐ คน)	-	-	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๔	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
			- การจัดนิทรรศการ หมุนเวียน/กิจกรรม ณ พิพิธภัณฑ์เหรียญ กษาปณานุรักษ์	จัดนิทรรศการ หมุนเวียน/กิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง/ปี	๒๐๐,๐๐๐ บาท	จำนวนผู้ เข้าชม พิพิธภัณฑ์ มากกว่าปี ๒๕๖๓ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕	-	-	กองส่งเสริมและ พัฒนาทรัพย์สิน มีค่าของรัฐ
		- พัฒนาและปรับปรุง ที่ราชพัสดุให้เป็น สถานที่จัด นิทรรศการพื้นที่ กิจกรรมและ สาธารณประโยชน์ สำหรับชุมชน	- โครงการพิพิธภัณฑ์ ชุมชนตลาดน้อย ระยะที่ ๒	ระดับความสำเร็จใน การดำเนินโครงการ พิพิธภัณฑ์ชุมชนตลาด น้อย ระยะที่ ๒	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	มีพื้นที่ สำหรับจัด แสดง นิทรรศการ เกี่ยวกับวิถี ชีวิตและ ประวัติ ศาสตร์ชุมชน ตลาดน้อย และใช้ ประโยชน์ สำหรับชุมชน	-	-	กองส่งเสริมและ พัฒนาทรัพย์สิน มีค่าของรัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๔	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
		- ขยายการจัดนิทรรศการนอกสถานที่และปรับเปลี่ยนรูปแบบนิทรรศการให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	- โครงการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษา	จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษา	๕๐๐,๐๐๐ บาท	๒๒ ครั้ง	๒๔ ครั้ง	๒๖ ครั้ง	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
๔. บริหารการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่า	ดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐให้ปลอดภัยและอยู่ในสภาพที่ดี	พัฒนาการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าให้มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐานและเป็นสากล	- จัดเก็บรักษาทรัพย์สินมีค่าตามหลักการอนุรักษ์	-จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการจัดเก็บรักษาอย่างถูกต้องตามหลักการอนุรักษ์	๕๐๐,๐๐๐ บาท	๔,๓๐๐ ขึ้น	๔,๔๕๐ ขึ้น	๔,๖๐๐ ขึ้น	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
			- จัดทำทะเบียนทรัพย์สินมีค่าตามมาตรฐานสากล	-จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการจัดทำทะเบียนตามมาตรฐานสากล และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์	๒๕,๐๐๐ บาท	๓,๐๐๐ ขึ้น	๓,๐๕๐ ขึ้น	๓,๑๐๐ ขึ้น	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
			- อนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าตามหลักวิชาการ	-จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ	๗๕,๐๐๐ บาท	๑,๓๐๐ ขึ้น	๑,๔๐๐ ขึ้น	๑,๕๐๐ ขึ้น	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๔	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	
			- อนุรักษ์แม่พิมพ์ ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์อากร แสตมป์	-จำนวนแม่พิมพ์ดวง ตราไปรษณียากรและ แม่พิมพ์อากรแสตมป์ ที่ได้รับการอนุรักษ์ ตามหลักวิชาการ	๕๐,๐๐๐ บาท	๔๔ แผ่น	-	-	กองส่งเสริมและ พัฒนาทรัพย์สิน มีค่าของรัฐ

ชื่อโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยกิจกรรม Kaizen

๑. หลักการและเหตุผล

ไคเซ็น (Kaizen) เป็นวิธีการปรับปรุงพัฒนาการผลิตหรือกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นในลักษณะของการปรับปรุงแบบต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด ซึ่งปัจจุบันนิยมนำมาใช้ในหน่วยงานต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย เพื่อให้พนักงานของกองกษาปณ์ได้มีโอกาสเสนอความคิดในการพัฒนาปรับปรุงการทำงานของตนเอง เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว ทันเวลา ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ดังนั้น การเข้ามามีส่วนร่วมของพนักงานในหน่วยงานที่ร่วมกันปรับปรุงงานของตนเอง คนละเล็กละน้อยได้ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ก่อให้เกิดการปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และพัฒนาหน่วยงานไปสู่ความเป็นเลิศได้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้เสนอความคิดในการพัฒนาปรับปรุงการทำงาน

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) พนักงานมีความเข้าใจและร่วมกันปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีความพึงพอใจต่อการทำกิจกรรม ไคเซ็น (Kaizen)

๔. พื้นที่ดำเนินการ

กองกษาปณ์

๕. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน (Action Plan) มีรายละเอียด ดังนี้

ขั้นตอนกิจกรรม (Process)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. คณะกรรมการฯ และ คณะทำงานคัดกรอง ผลงานประชุม												
๒. ประชาสัมพันธ์												
๓. ดำเนินกิจกรรม												
๔. ส่งผลงาน												
๕. Kaizen Day/พิจารณา คัดเลือก/ประกาศผล												
๖. มอบรางวัล												
๗. สรุปผลการดำเนินงาน												

๖. ระยะเวลา

ทุกปี

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ปีละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนพัฒนาและเทคโนโลยีสารสนเทศ กองกษาปณ์

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สามารถปรับปรุงและพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๙.๒ เพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๑๐.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน

ชื่อโครงการ โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงกลั่น เพื่อก้าวสู่ “โรงกลั่น ๔.๐” (จัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่)

๑. หลักการและเหตุผล

กองกลั่นมีภารกิจหลักในการผลิตเหรียญกลั่นหมุนเวียน ออกใช้ให้เพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจของประเทศและเพื่อเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) กองกลั่นได้มีนโยบายที่จะนำเอาเทคโนโลยีการผลิต และเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงกลั่น เพื่อก้าวสู่ “โรงกลั่น 4.0” โดยนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมการตลาด รวมทั้งบูรณาการการทำงานของบุคลากรกับระบบสารสนเทศ ให้การทำงานมีระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตเหรียญกลั่นหมุนเวียน เหรียญกลั่นที่ระลึก เหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ และของสังฆภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการผลิตที่ทันสมัยและเชื่อมต่อกับระบบสารสนเทศได้ และพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่เข้าสู่ตลาด

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

มีการนำเทคโนโลยีด้านการผลิตเหรียญ มาใช้ในการปรับปรุงเพิ่ม ประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการผลิต และมีการสร้างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

กองกลั่นนำเทคโนโลยีและเทคนิคใหม่ที่ทันสมัยมาใช้ในการปรับปรุงระบบการผลิตของกองกลั่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น รองรับการจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ตรงกับความ ต้องการของลูกค้า สามารถขยายตลาด เป็น “โรงกลั่น ๔.๐” สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและประชาชนผู้ใช้บริการ

๔. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

ประเด็นการปรับปรุง	๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓				พ.ศ.๒๕๖๔				พ.ศ.๒๕๖๕			
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
๑. ตั้งคณะทำงานศึกษา ทดลอง และจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย													
๒. รวบรวมข้อมูลและศึกษาสภาพ กระบวนการ และเทคโนโลยีที่มี อยู่ในปัจจุบัน													
๓. ดำเนินการทดลองและปรับปรุง กระบวนการผลิตเพื่อรองรับการ ออกผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่													
๔. จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์เหรียญ รูปแบบใหม่													
๕. ดำเนินการผลิตและจัดทำ ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ออกสู่ตลาด													

๕. ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๖. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

งบประมาณปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑๑๒,๕๐๐ บาท

๗. ผู้รับผิดชอบ

กองกษาปณ์

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กองกษาปณ์สามารถปรับปรุงกระบวนการผลิต เหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก และของสิ่งจ้าง ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมของหน่วยงาน รวมถึงเพิ่มกิจกรรมวิจัยและพัฒนา (Research and Development) อย่างต่อเนื่อง

๙. การติดตามและประเมินผล

๙.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๙.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

การดำเนินการเป็นไปตามแผน ร้อยละ ๑๐๐

ชื่อโครงการ โครงการประชุมเชิงวิชาการของโรงกษาปณ์ระหว่างประเทศ และการประชุมต่าง ๆ

๑. หลักการและเหตุผล

๑. การประชุม “Mint Directors Conference” หรือย่อว่า “MDC” เป็นการประชุมระหว่างโรงกษาปณ์ของรัฐบาลประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ปัจจุบันมีโรงกษาปณ์สมาชิก ๔๗ แห่ง จาก ๔๓ ประเทศทั่วโลก โรงกษาปณ์สมาชิกจะผลัดเปลี่ยนกันเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมปีเว้นปี (โดยการเสนอตัว) ผู้เข้าร่วมประชุม แบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

- Member Mints คือ โรงกษาปณ์หรือหน่วยงานอื่นที่ทำหน้าที่ผลิตเหรียญกษาปณ์ และเป็นสมาชิก MDC

- Special Members คือ ธนาคารชาติ หรือหน่วยงานที่มีหน้าที่ออกใช้เหรียญกษาปณ์

- Associate Members คือ บริษัทเอกชนที่อยู่ในอุตสาหกรรมเหรียญ หรือธุรกิจเกี่ยวกับเหรียญ หน่วยงานวิจัยเกี่ยวกับเหรียญ สมาคมผู้ใช้เหรียญ

ในการจัดการประชุม Mint Directors Conference (MDC) ครั้งที่ ๓๑ ได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๖ – ๒๙ เมษายน ๒๕๖๓ ณ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการบริหารและผลิตเหรียญกษาปณ์ตลอดจนความร่วมมือด้านต่าง ๆ ของโรงกษาปณ์ทั่วโลก

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) :

- เข้าร่วมการประชุมด้านเหรียญกษาปณ์ได้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) :

- สามารถนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาเทคนิคการผลิตเหรียญ

๔. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

ประเด็นการปรับปรุง	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔				หมายเหตุ
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
การประชุม Mint Directors Conference (MDC) ครั้งที่ ๓๑ ณ สาธารณรัฐแอฟริกาใต้					การประชุมเลื่อนเป็น ๓๑ ต.ค. – ๓ พ.ย. ๒๕๖๔ แต่ต้องมีการลงทะเบียน จ่ายค่าที่พัก และจองตั๋วเครื่องบินล่วงหน้า
รวบรวมองค์ความรู้ที่ได้จากการประชุมมาสรุปผลและนำไปพัฒนากองชาปณ์					

๕. ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๖. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากงบประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนก ารบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์
ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ
ประมาณค่าใช้จ่ายจำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ผู้รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนพัฒนาและเทคโนโลยีสารสนเทศ กองชาปณ์

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การประชุมด้านเหรียญกษาปณ์ได้เป็นไปตามแผนที่กำหนด และสามารถนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาเทคนิคการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เครื่องราชอิสริยาภรณ์และของสิ่งจำ

๙. การติดตามและประเมินผล

๙.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๙.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

การดำเนินการเป็นไปตามแผน ร้อยละ ๑๐๐

ชื่อโครงการ โครงการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

ส่วนจัดการผลิตภัณฑ์ กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของกรมธนารักษ์ มีภารกิจหลักด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญ ซึ่งมีทั้งเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก และผลิตภัณฑ์เหรียญในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการผลิตเหรียญของกรมธนารักษ์และหารายได้ส่งเข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ เนื่องจากเป็นการดำเนินงานในเชิงธุรกิจ ซึ่งต้องมีการดำเนินงานที่รวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ ดังนั้น เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเป็นของฝากของที่ระลึกและผู้สนใจทั่วไป ที่มีทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จึงต้องออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นทางเลือกของลูกค้าและผู้สนใจ และดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ให้ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งเป็นการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญ เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๓. เป้าหมาย

๑. พัฒนาและเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
๒. มีกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น
๓. เพิ่มรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๔. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

๑. ศึกษาข้อมูลทางการตลาด
๒. ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
๓. ขอความเห็นชอบรูปแบบ
๔. กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
๕. วางแผนการผลิตและดำเนินการจัดหาเพื่อเป็นสินค้าของเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประชาสัมพันธ์ และนำออกจำหน่าย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ศึกษาข้อมูลทางการตลาด												
๒. ออกแบบผลิตภัณฑ์												
๓. กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ และหาผู้รับจ้างจำนวน ๓ ราย (แบบ บก.๐๖)												
๔. ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์ โดยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้												
๔.๑ ขอความเห็นชอบ												
๔.๒ จัดซื้อ/จัดจ้าง												
๔.๓ รับมอบ ตรวจสอบและกำหนดราคาจำหน่าย												
๔.๔ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์												
๔.๕ นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย												

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม
๒. เพิ่มรายได้ให้กับเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๑๐. ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ไม่น้อยกว่า ๕ รายการ

ชื่อโครงการ โครงการจำหน่ายสินค้านอกสถานที่

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการหารายได้นำส่งเข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ด้วยการจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ โดยมีหน่วยจำหน่ายประจำไว้บริการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค บริการจำหน่ายทางเว็บไซต์ผ่านทางระบบ e-catalog และทางไปรษณีย์ เพื่อให้บริการผู้สนใจได้อย่างทั่วถึง และเป็นการเผยแพร่ผลงานของกรมธนารักษ์ให้กับเยาวชนตามสถานศึกษา และเพิ่มรายได้ให้เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ จึงเห็นควรจัดทำแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญนอกสถานที่

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเผยแพร่ผลงานของกรมธนารักษ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเก็บสะสมเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก และเหรียญที่ระลึก
- ๒.๓ เพื่อสร้างรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๓. เป้าหมาย

ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป

๔. ขั้นตอน / วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ประสานงานเกี่ยวกับสถานที่
- ๔.๒ ขออนุมัติเข้าร่วมกิจกรรม จัดทำโครงการ
- ๔.๓ เบิก - จ่ายสินค้า และเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ
- ๔.๔ นำเงินรายได้จากการจำหน่ายส่งคณะกรรมการฯ
- ๔.๕ ส่งคืนสินค้าคงเหลือจากการจำหน่ายเข้าห้องมั่นคง
- ๔.๖ จัดทำสรุปรายงานผลการจำหน่าย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานงานเกี่ยวกับสถานที่												
๒. ขออนุมัติเข้าร่วมกิจกรรม จัดทำโครงการ												
๓. เบิก - จ่ายสินค้า และเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ												
๔. นำเงินรายได้จากการจำหน่ายส่งคณะกรรมการฯ												
๕. ส่งคืนสินค้าเหลือจากการจำหน่ายเข้าห้องมั่นคง												
๖. จัดทำสรุปรายงานผลการจำหน่าย												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๙.๒ มีรายได้นำส่งเข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ เพิ่มขึ้น

๑๐. ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

จำนวนครั้งของการจำหน่ายนอกสถานที่ ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้งต่อปี

ชื่อโครงการ โครงการปรับปรุงห้องจัดแสดงนิทรรศการพิเศษ ณ พิพิธภัณฑ์บางลำพู

๑. หลักการและเหตุผล

พิพิธภัณฑ์บางลำพู จัดแสดงประวัติความเป็นมาและภารกิจของกรมธนารักษ์ และถ่ายทอดเรื่องราววิถีความเป็นอยู่ชุมชนในย่านบางลำพูด้วยสื่อประกอบการจัดแสดงได้อย่างน่าสนใจ รวมทั้งมีพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์และนิทรรศการหมุนเวียนในวาระโอกาสต่าง ๆ ประจำปี มาตั้งแต่ พ.ศ.๒๕๕๗ มีผู้เข้าชมชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจเข้าชม และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในพิพิธภัณฑ์บางลำพูอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันพื้นที่ห้องนิทรรศการพิเศษ ชั้น ๑ ยังไม่มีการปรับปรุงรูปแบบการจัดแสดง และเนื้อหาของนิทรรศการมาเป็นเวลาหลายปี ซึ่งทำให้ไม่ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมมากเท่าที่ควร และอาจส่งผลให้มีผู้เข้าชมลดน้อยลงได้ในอนาคต ส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินจึงเห็นควรปรับปรุงการจัดแสดงนิทรรศการภายในห้องนิทรรศการพิเศษ ชั้น ๑ อาคารพิพิธภัณฑ์บางลำพู ให้เป็นห้องนิทรรศการจัดแสดงภาพถ่ายเก่าในชุมชนย่านบางลำพู รวมทั้งใช้เป็นห้องสำหรับจัดกิจกรรมหรือนิทรรศการหมุนเวียนภายในอาคารตามวาระต่าง ๆ ประจำปี ทั้งนี้เพื่อช่วยดึงดูดให้ผู้เข้าชมสนใจเข้าชมนิทรรศการมากขึ้น กระตุ้นให้เกิดการต่อยอดการเรียนรู้ อันจะส่งผลให้พิพิธภัณฑ์บางลำพูเป็นพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่ได้มาตรฐาน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อปรับปรุงการจัดแสดงนิทรรศการ ให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น
- ๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้าชมได้รับความรู้และความเพลิดเพลินในการเข้าชมนิทรรศการ ตลอดจนกระตุ้นให้ผู้เข้าชมเกิดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ อันเป็นประโยชน์จากการรับชมการจัดแสดงนิทรรศการ
- ๒.๓ เพื่อใช้ประโยชน์จากพื้นที่ภายในอาคารให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ๒.๔ เพื่อให้ผู้เข้าชมเกิดความประทับใจและแนะนำให้บุคคลใกล้เคียงเข้ามาเข้าชมการจัดแสดงนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์บางลำพู และติดตามกลับมาเข้าชมอีกครั้งในโอกาสต่อไป

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการปรับปรุงห้องจัดแสดงนิทรรศการพิเศษ ณ พิพิธภัณฑ์บางลำพู ให้แล้วเสร็จ ในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๔. พื้นที่ดำเนินการ

ห้องจัดแสดงนิทรรศการพิเศษ ชั้น ๑ อาคารพิพิธภัณฑ์บางลำพู (ห้องนิทรรศการหมุนเวียนเอกองค์บรมราชินี)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำข้อมูลเบื้องต้น เช่น ข้อมูลประกอบการ จัดแสดง เพื่อขออนุมัติ โครงการ												
๒. จัดเตรียมข้อมูล ประกอบการจัดแสดง												
๓. แต่งตั้งคณะกรรมการ ตามระเบียบพัสดุพร้อม จัดทำรายละเอียด ข้อกำหนด และขอบเขต การจ้าง (TOR)												
๔. ดำเนินการทางพัสดุเพื่อ จัดหาผู้รับจ้าง และส่งมอบ พื้นที่เพื่อให้ผู้รับจ้าง ดำเนินงาน												
๕. ผู้รับจ้างดำเนินงาน ปรับปรุงห้องนิทรรศการ												
๖. ตรวจสอบข้อมูลความ ถูกต้องของเนื้อหา นิทรรศการ												
๗. เปิดให้ประชาชนเข้าชม												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สิน
มีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ เนื้อหานิทรรศการ ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย
- ๙.๒ ผู้เข้าชมได้รับความรู้และความเพลิดเพลินในการเข้าชมนิทรรศการ ตลอดจนกระตุ้นให้เกิด
การต่อยอดการเรียนรู้
- ๙.๓ มีพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการหมุนเวียน หรือกิจกรรมพิเศษภายในอาคาร
- ๙.๔ มีผู้เข้าชมสนใจเข้าชมการจัดแสดงนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น

๑๐. ตัวชี้วัด

ระดับความสำเร็จในการดำเนินการปรับปรุงห้องจัดแสดงนิทรรศการพิเศษ ณ พิพิธภัณฑ์

ชื่อโครงการ โครงการสร้างพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Land Mark)

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ กรมธนารักษ์ มีภารกิจสำคัญในด้านการบริหารจัดการงานด้านพิพิธภัณฑ์และทรัพย์สินมีค่า ซึ่งมีพิพิธภัณฑ์ในส่วนกลางที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์บางลำพู และพิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์านุรักษ์ และพิพิธภัณฑ์ในส่วนภูมิภาค ได้แก่ ศาลาธนารักษ์ ๑ จังหวัดเชียงใหม่ ศาลาธนารักษ์ ๒ จังหวัดสงขลา นอกจากนี้ยังมีโครงการพัฒนาและปรับปรุงที่ราชพัสดุแปลงอาคารธนาคารแห่งประเทศไทย จังหวัดขอนแก่น (เดิม) ให้เป็นพิพิธภัณฑ์ โดยกรมธนารักษ์มีแผนการจัดทำ MOU ร่วมกับพิพิธภัณฑ์และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ระหว่างพิพิธภัณฑ์ และหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว นับเป็นการเชื่อมองค์ความรู้ด้านพิพิธภัณฑ์อันก่อให้เกิดการบูรณาการและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างพิพิธภัณฑ์ สถานศึกษา รวมทั้งหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการและการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์ ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Land Mark) ที่สำคัญของประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ภารกิจของกรมธนารักษ์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายให้แก่นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อให้พิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์เป็นศูนย์การเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านพิพิธภัณฑ์ และก่อให้เกิดการรวมกลุ่มของพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒.๔ เพื่อให้พิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์เป็นศูนย์กลางในการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล และกิจกรรมด้านพิพิธภัณฑ์

๒.๕ เพื่อให้พิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์เป็นสถานที่ใช้จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓. เป้าหมาย

๓.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ในงานด้านต่าง ๆ กับพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง

๓.๒ ดำเนินการส่งเสริมความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและนอกเครือข่าย จำนวน ๖ ครั้ง

๔. ระยะเวลาการดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ (ระยะเวลา ๓ ปี)

๕. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	รายไตรมาส											
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
๑. สำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน												
๒. แต่งตั้งคณะทำงาน และจัดทำแผนดำเนินงาน												
๓. ประชุมคณะทำงานและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง												
๔. จัดทำ MOU เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างพิพิธภัณฑ์ใกล้เคียงหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง												
๕. จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Land Mark)												
๖. จัดทำแผนการกำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่อยู่ในเครือข่าย												
๗. จัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่อยู่ในเครือข่าย												
๘. จัดทำแผนการกำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกเครือข่าย												
๙. จัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกเครือข่าย												
๑๐. สรุปผลและรายงานผลการดำเนินโครงการ												

๖. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

งบประมาณที่ใช้ดำเนินการจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เกิดการรวมกลุ่มความร่วมมือระหว่างพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

๘.๒ พิพิธภัณฑ์ของกรมธนารักษ์ เป็นศูนย์การเรียนรู้เฉพาะทาง และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ

๘.๓ เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้รู้จักภารกิจของกรมธนารักษ์ในด้านต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย

๘.๔ เป็นศูนย์กลางในการพบปะแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ทางวิชาการ และกิจกรรมด้านพิพิธภัณฑ์

๘.๕ เป็นสถานที่ใช้จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่หลากหลาย

๙. การติดตามประเมินผล

๙.๑ ประเมินผลจากความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานที่กำหนด

๙.๒ ประเมินผลจากความพึงพอใจของผู้ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น

๑๐. ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

จัดกิจกรรมร่วมกับพิพิธภัณฑ์และหน่วยงานทั้งในและนอกเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) จำนวน ๔ ครั้ง

ชื่อโครงการ โครงการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้เข้าชมยามค่ำคืน (Night at the museum) ณ พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์อนุรักษ์ และพิพิธบางลำพู

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลมีภารกิจสำคัญในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินมีค่า โดยมีพิพิธภัณฑ์ในสังกัดส่วนกลางสองแห่ง คือ พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์อนุรักษ์ และพิพิธบางลำพู ซึ่งมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ รวมทั้งพิพิธภัณฑ์และหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ ในการร่วมกันจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมเปิดพิพิธภัณฑ์ให้เข้าชมยามค่ำคืน (Night at the museum) ซึ่งมีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี การเปิดพิพิธภัณฑ์ให้เข้าชมยามค่ำคืน เป็นการให้เข้าชมรูปแบบหนึ่งที่สร้างมุมมองและบรรยากาศใหม่แก่ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้ และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมสามารถเข้าชมได้เพิ่มเติมจากเวลาทำการปกติ ทำให้พิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้หลายแห่งทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ให้ความสนใจในการจัดกิจกรรมดังกล่าว นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแผนดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในการดำเนินการสร้างพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Land Mark)

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลจึงจัดทำโครงการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้เข้าชมยามค่ำคืน (Night at the museum) ณ พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์อนุรักษ์ และพิพิธบางลำพู ในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ โดยร่วมมือกับสถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ (Museum Siam) และหน่วยงานเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ภารกิจด้านต่าง ๆ ของกรมธนารักษ์ และความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินมีค่าและเหรียญกษาปณ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้เข้าชมนิทรรศการและร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ ภายในพิพิธภัณฑ์เหรียญฯ และพิพิธบางลำพู โดยเป็นการส่งเสริมบทบาทของพิพิธภัณฑ์เหรียญฯ และพิพิธบางลำพู ในฐานะเป็นแหล่งเรียนรู้แก่ผู้สนใจทุกเพศ ทุกวัย นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านพิพิธภัณฑ์ ทำให้พิพิธภัณฑ์ในสังกัดกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศได้เข้าชมการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์เหรียญฯ และพิพิธบางลำพู ผ่านมุมมองใหม่ในบรรยากาศยามค่ำคืน

๒.๒ เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภารกิจด้านต่าง ๆ ของกรมธนารักษ์ และประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ในสังกัดกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลกรมธนารักษ์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าชมได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ ในพิพิธภัณฑ์เหรียญฯ และพิพิธบางลำพู ได้จัดขึ้น

๒.๔ เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านพิพิธภัณฑ์ ทำให้พิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้ของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๓. เป้าหมาย

ประชาชนและผู้สนใจทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๔. สถานที่

๔.๑ พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์านุรักษ์ ถนนจักรพงษ์ แขวงชนะสงคราม เขตพระนคร กรุงเทพฯ

๔.๒ พิพิธภัณฑ์บางลำพู ถนนพระสุเมรุ แขวงชนะสงคราม เขตพระนคร กรุงเทพฯ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔

๖. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียน การบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ งบดำเนินงาน รายการค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ ภายในวงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท โดยแบ่งค่าใช้จ่าย ดังนี้

๖.๑ ค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ณ พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์านุรักษ์ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

๖.๒ ค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดนิทรรศการและกิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ ณ พิพิธภัณฑ์บางลำพู เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ พิพิธภัณฑ์ในสังกัดกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐกรมธนารักษ์เป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไปเพิ่มมากขึ้น

๘.๒ ผู้เข้าชมชาวไทย และชาวต่างประเทศได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจของกรมธนารักษ์เพิ่มมากขึ้น

๘.๓ ผู้เข้าชมชาวไทย และชาวต่างประเทศได้รับความรู้และความสนุกสนานเพลิดเพลินจากการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ ที่จัดขึ้น

๘.๔ เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านพิพิธภัณฑ์ ทำให้พิพิธภัณฑ์ของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง

๙. การประเมินผล

๙.๑ ประเมินผลระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมและร่วมกิจกรรมโดยใช้แบบสอบถามผู้เข้าร่วมงาน ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์านุรักษ์ จำนวน ๑๐๐ ชุด และพิพิธภัณฑ์บางลำพู จำนวน ๑๐๐ ชุด รวมเป็น ๒๐๐ ชุด

๙.๒ ประเมินผลจากการสังเกตการณ์ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑๐. ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้เข้าชมยามค่ำคืน (Night at the Museum)

ชื่อโครงการ โครงการเข้าร่วมจัดนิทรรศการมหรณพพิพิธภัณฑไทย (Thailand Museum Expo)

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาวัฒนธรรมในสังกัดส่วนกลางสองแห่ง คือ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กรมศิลปากร รวมถึงพิพิธภัณฑสถานอื่น ๆ ในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ รวมไปถึงมหรณพพิพิธภัณฑไทย (Thailand Museum Expo) ที่จัดขึ้นเพื่อแนะนำภารกิจของพิพิธภัณฑสถานแต่ละแห่งให้ประชาชนได้รู้จัก ดังนั้น เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านพิพิธภัณฑสถานของกรมธนารักษ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ตลอดจนเป็นการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพิพิธภัณฑสถาน จึงเห็นควรจัดทำโครงการเข้าร่วมจัดนิทรรศการมหรณพพิพิธภัณฑไทย (Thailand Museum Expo) เพื่อเป็นการแนะนำพิพิธภัณฑสถานในสังกัดกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาวัฒนธรรม ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจของกรมธนารักษ์และพิพิธภัณฑสถานในสังกัดของกรมธนารักษ์ได้ดียิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภารกิจด้านต่าง ๆ ของกรมธนารักษ์ และพิพิธภัณฑสถานในสังกัดกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาวัฒนธรรม ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนทั่วไป ทั้งชาวไทยและต่างประเทศสนใจเข้าชมการจัดแสดงในพิพิธภัณฑสถานของกรมธนารักษ์มากขึ้น

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างพิพิธภัณฑสถานให้เป็นพิพิธภัณฑสถานและศูนย์การเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกประเภทที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

๓. เป้าหมาย

ประชาชนและผู้สนใจทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๔. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔

๕. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียน การบริหารจัดการหนี้สาธารณะ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ๓๐,๐๐๐ บาท

๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาวัฒนธรรม

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ผู้เข้าชมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจของกรมธนารักษ์และพิพิธภัณฑสถานในสังกัดของกรมธนารักษ์ได้ดียิ่งขึ้น

๗.๒ พิพิธภัณฑสถานในสังกัดกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาวัฒนธรรมมีจำนวนผู้เข้าชมต่อปีสูงขึ้นและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๗.๓ เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างพิพิธภัณฑสถาน ทำให้พิพิธภัณฑสถานของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาวัฒนธรรม เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง

๘. ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

ระดับความสำเร็จในการจัดนิทรรศการมหรณพพิพิธภัณฑไทย (Thailand Museum Expo)

ชื่อโครงการ โครงการจัดกิจกรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๔

ณ พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์รักษ์ และพิพิธบางลำพู

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยคณะรัฐมนตรีได้กำหนดให้วันเสาร์ที่ ๒ ของเดือนมกราคมของทุกปีเป็นวันเด็กแห่งชาติ โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ จัดกิจกรรมสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนของชาติ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลในอนาคตของชาติ ในการที่จะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ดีของสังคม เพื่อนำพาประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้า และมั่นคงตลอดไป

กรมธนารักษ์โดยกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐได้เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาเด็กและเยาวชนของชาติ จึงได้จัดกิจกรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๔ ขึ้น เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายการจัดงานวันเด็กแห่งชาติของรัฐบาล และเป็นการสร้างความรู้และเผยแพร่ภารกิจด้านต่างๆ ของกรมธนารักษ์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งนี้ ได้เปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ประชาชนชาวไทย และชาวต่างชาติ ได้เข้าชมการจัดแสดงนิทรรศการภายในพิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์รักษ์ และพิพิธบางลำพู รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กระตุ้นให้เด็กและเยาวชนกล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก อันเป็นการให้ความสำคัญแก่เด็กและเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญของชาติสืบไปในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ และให้ความสำคัญแก่เด็กและเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญของชาติในอนาคต

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภารกิจกรมธนารักษ์ รวมทั้งองค์ความรู้เกี่ยวกับเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก เงินตราไทย และเหรียญนานาชาติ ให้เด็กและเยาวชนที่เข้าชมพิพิธภัณฑ์เหรียญ

๒.๓ เพื่อให้เด็กและเยาวชน ได้ศึกษาและเรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชนย่านบางลำพู

๒.๔ เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทางด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์ และการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. เป้าหมาย

เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ

๔. สถานที่

๔.๑ พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์รักษ์ ถนนจักรพงษ์ แขวงชนะสงคราม เขตพระนคร กรุงเทพฯ

๔.๒ พิพิธบางลำพู ถนนพระสุเมรุ แขวงชนะสงคราม เขตพระนคร กรุงเทพฯ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินการ

วันเสาร์ที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.

๖. งบประมาณ

จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เกี่ยวกับภารกิจของกรมธนารักษ์เงินตราไทยและเหรียญนันทชาติ

๘.๒ เด็กและเยาวชนได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน จากการเข้าร่วมทำกิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ต่าง ๆ

๘.๓ เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีโอกาสแสดงความรู้ ความสามารถ และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำกิจกรรม และการทำงานร่วมกับผู้อื่น

๙. การประเมินผล

๙.๑ ประเมินผลจากแบบสำรวจความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๐๐ ชุด

๙.๒ ประเมินผลจากการสังเกตความสนใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๔

๑๐. ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

โครงการจัดกิจกรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๔ ณ พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์ารักษ์และพิพิธภัณฑ์

ชื่อโครงการ โครงการจัดนิทรรศการหมุนเวียน/กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ณ พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์รักษ์ ประจำปี ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

พิพิธภัณฑ์เหรียญกษาปณ์รักษ์ เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไทย โดยจัดแสดงเงินตราโบราณ เหรียญกษาปณ์ เหรียญที่ระลึก เงินตราต่างประเทศ และเผยแพร่ภารกิจของกรมธนารักษ์ ด้านการผลิตเหรียญกษาปณ์ การอนุรักษ์เงินตราโบราณ และเป็นแหล่งเรียนรู้เฉพาะด้านเหรียญกษาปณ์และเงินตราสำหรับผู้สนใจ นักสะสม เยาวชน และประชาชนทั่วไป นอกจากนี้ยังเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) สำหรับนักสะสมเหรียญและผู้สนใจทั่วไป ตลอดจนการจัดนิทรรศการและกิจกรรมที่เกี่ยวกับเหรียญกษาปณ์ ซึ่งสอดคล้องกับแผนบริหารจัดการที่ราชพัสดุเป้าหมาย ๕ ปี ของกรมธนารักษ์ มิติด้านอนุรักษ์ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้สืบสานวัฒนธรรมชุมชน และเปิดให้ผู้สนใจเข้าชม การจัดแสดงเมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ และยังคงดำเนินการตามภารกิจการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเงินตราและกรมธนารักษ์สู่ประชาชนอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

พิพิธภัณฑ์เหรียญฯ ได้กำหนดให้มีการจัดนิทรรศการหมุนเวียนหรือกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ และเป็นการต่อยอดองค์ความรู้จากการจัดแสดงนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์เหรียญฯ และพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในความดูแลของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของกรมธนารักษ์ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งสอดคล้องกับแผนดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลในการดำเนินการสร้างพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Landmark) โดยจัดนิทรรศการพิเศษ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับเงินตรา การเก็บรักษา และการสะสม เพื่อเป็นการต่อยอดความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ สร้างแรงบันดาลใจ โดยมีพิพิธภัณฑ์เหรียญฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ซึ่งตรงกับแนวคิดการเรียนรู้แบบใช้พิพิธภัณฑ์เป็นฐาน (museum-based learning)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเงินตรา ในรูปแบบของการบรรยาย นิทรรศการ กิจกรรม และ/หรือชุดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ (learning package) ที่สอดคล้องเหมาะสมกับความสนใจและธรรมชาติในการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มต่าง ๆ

๒.๒ เพื่อขยายฐานผู้เข้าชมการจัดแสดงนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์เหรียญฯ และเป็นการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ในฐานะแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยว (Landmark) ที่สำคัญและน่าสนใจของกรุงเทพมหานคร

๓. เป้าหมาย

ผู้เข้าชมชาวไทย และชาวต่างประเทศ ตลอดจนนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป

๔. ระยะเวลาการดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๔)

๕. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอนกิจกรรม (Process)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. โครงการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ ครั้งที่ ๑												
๒. โครงการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ ครั้งที่ ๒												

๖. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๘. ตัวชี้วัด

จำนวนการจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ อย่างน้อย ๒ ครั้ง/ปี

ชื่อโครงการ โครงการพิพิธภัณฑ์ชุมชนตลาดน้อย

๑. หลักการและเหตุผล

กรมธนารักษ์ได้พัฒนาและปรับปรุงที่ราชพัสดุแปลงโรงกลึงเก่าตลาดน้อย หมายเลขทะเบียนที่ กท. ๓๘๗๐ โฉนดเลขที่ ๗๖๓ ซอยภาณุรังสี แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร ให้เป็น พิพิธภัณฑ์ สำหรับจัดแสดงนิทรรศการความรู้ด้านประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมของชุมชนย่าน ตลาดน้อยตลอดจนภารกิจของกรมธนารักษ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย รวมทั้งยังเป็น การพัฒนาที่ ราชพัสดุให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม โดยกรมธนารักษ์ได้มอบหมายให้กองส่งเสริมและพัฒนา ทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลจัดทำนิทรรศการและบริหารจัดการพื้นที่ดังกล่าว ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นพื้นที่ สโมสรสาธารณะของชุมชนที่อยู่อาศัยในบริเวณย่านตลาดน้อยและบุคคลทั่วไป กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สิน มีค่าของรัฐบาลจึงได้กำหนดแนวคิดและรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการและตกแต่งพื้นที่ภายในและนอก อาคารพิพิธภัณฑ์ชุมชนตลาดน้อย เพื่อพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการท่องเที่ยวของชุมชน ตลาดน้อยต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ของชุมชนย่านตลาดน้อย ตลอดจนเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภารกิจของกรมธนารักษ์

๒.๒ เพื่อพัฒนาให้เป็นพื้นที่สาธารณะประโยชน์ริมแม่น้ำเจ้าพระยาของชุมชนตลาดน้อย ตลอดจนพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางในการพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับเยาวชนและประชาชนทั่วไป

๒.๓ เพื่อพัฒนาที่ราชพัสดุให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่รัฐและประชาชนในพื้นที่ชุมชนย่านตลาดน้อย ตลอดจนส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ

๓. เป้าหมาย

๓.๑ มีการจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตชุมชนตลาดน้อย

๓.๒ มีพื้นที่จัดนิทรรศการ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพื้นที่สาธารณะประโยชน์ของชุมชน ย่านตลาดน้อย

๓.๓ มีการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ของชุมชนย่านตลาดน้อย ตลอดจนเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภารกิจของกรมธนารักษ์

๔. สถานที่

ที่ราชพัสดุแปลงหมายเลขทะเบียนที่ กท. ๓๘๗๐ โฉนดเลขที่ ๗๖๓ แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ ๑๙๑.๕๐ ตารางวา

๕. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๖. งบประมาณ

ประมาณการค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท จากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เกิดแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภารกิจของกรมธนารักษ์ ตลาดน้อย และประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมของย่านการค้าริมแม่น้ำเจ้าพระยา

๘.๒ มีพื้นที่สร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรมหรือนิทรรศการสำหรับกรมธนารักษ์และชุมชนย่านตลาดน้อย รวมทั้งเป็นศูนย์กลางในการพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับเยาวชนและประชาชนทั่วไป

๘.๓ เกิดการพัฒนาที่ราชพัสดุให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่รัฐและประชาชนในพื้นที่ชุมชนย่านตลาดน้อย

๙. ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการพิพิธภัณฑ์ชุมชนตลาดน้อย ระยะที่ ๒

ชื่อโครงการ โครงการจัดนิทรรศการและกิจกรรมตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษา

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลได้ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ในเชิงรุกด้วยการจัดโครงการจัดนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเงินตราไทย และประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดแสดงรวมถึงพิพิธภัณฑ์ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลแก่เยาวชนและบุคลากรตามสถานศึกษาต่าง ๆ ซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๓

โดยจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มีเยาวชนให้ความสนใจเข้าชมนิทรรศการและเข้าร่วมกิจกรรมประมาณ ๙,๕๐๐ คน รวมทั้งผู้บริหารสถานศึกษาได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับเงินตราไทย ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทยประเภทหนึ่งมากขึ้น และหันมาให้ความสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนด้วยการนำนักเรียน นักศึกษาเข้าชมพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลเพื่อให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ และเกิดความรัก ความหวงแหนในมรดกทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติ ดังนั้น เพื่อให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับเงินตราไทย และการจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมธนารักษ์ในการมีส่วนร่วมกับเยาวชนและสังคม จึงเห็นควรดำเนินการโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเงินตราไทยให้กับนักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในสถานศึกษา

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดแสดง รวมถึงพิพิธภัณฑ์ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลให้เป็นที่รู้จักของเยาวชนและบุคลากรในสถานศึกษาอย่างแพร่หลายมากขึ้น

๒.๓ เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนเห็นถึงความสำคัญของเงินตราไทย ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทย และเกิดความสนใจมาเข้าชมการจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาล

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรมธนารักษ์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมธนารักษ์ในการมีส่วนร่วมกับเยาวชนและสังคม

๓. เป้าหมาย

จัดนิทรรศการและกิจกรรมตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษา จำนวน ๒๒ ครั้ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๔. พื้นที่ดำเนินการ

โรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๔

๖. แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม

๖.๑ จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และพระบรมวงศานุวงศ์ รวมทั้งเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึกในวาระสำคัญต่าง ๆ ตลอดจนวิวัฒนาการเงินตราไทย

๖.๒ กิจกรรมสาธิตการอนุรักษ์เหรียญ และทำความสะอาดเหรียญ

๖.๓ กิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์โดยจัดให้มีการบรรยายเนื้อหาทางวิชาการที่สอดคล้องกับความบันเทิง พร้อมทั้งจัดให้มีซุ้มกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมทักษะด้านต่าง ๆ และมีการแจกของที่ระลึกและของรางวัล

๖.๔ แจกเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับทบทวนวิวัฒนาการเงินตราไทย แผ่นพับทบทวนพิพิธภัณฑสถานเหรียญกษาปณ์อนุรักษ์ แผ่นพับทบทวนพิพิธบางลำพู สารกongsส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลฯ

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

เบิกจ่ายจากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาล

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในสถานศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเงินตราไทย

๙.๒ เป็นการเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดแสดง รวมถึงพิพิธภัณฑสถาน กำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลให้เป็นที่รู้จักของเยาวชนและบุคลากรในสถานศึกษาอย่างแพร่หลายมากขึ้น

๙.๓ เยาวชนเห็นถึงความสำคัญของเงินตราไทย ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทย และเกิดความสนใจมาเข้าชมการจัดแสดงที่พิพิธภัณฑสถานและศูนย์การเรียนรู้ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลมากขึ้น

๙.๔ กรมธนารักษ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและมีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการมีส่วนร่วมกับเยาวชนและสังคม

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการ/กิจกรรม จำนวน ๒๒ ครั้ง/ปี

ชื่อโครงการ โครงการจัดเก็บรักษาทรัพย์สิน

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาพื้นบ้านและศิลปวัฒนธรรมในการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน ประกอบด้วย ใบพระราชทานเงินตรา หมายถึงเงิน แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร แม่พิมพ์ดวงตราอากร เงินตราโบราณ เหรียญกษาปณ์ เหรียญที่ระลึก ดวงตราไปรษณียากรสมัยรัชกาลที่ ๕ และโบราณศิลปวัตถุอื่น ๆ ทรัพย์สินแต่ละชิ้นมีคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองของชาติไทยในอดีต ซึ่งควรเก็บรักษาไว้ให้เป็นมรดกของประเทศชาติสืบต่อไป และเนื่องจากที่ผ่านมาการจัดเก็บรักษาทรัพย์สินมุ่งเน้นเฉพาะการรักษาความปลอดภัย และเพื่อป้องกันมิให้ทรัพย์สินสูญหาย จึงได้จัดเก็บทรัพย์สินรวมกันไว้ในหีบเหล็กและหีบไม้วางซ้อนทับกันไว้ โดยไม่ได้มีการป้องกันเรื่องการกระแทกกระแทก ความชื้น และฝุ่นละอองต่าง ๆ ซึ่งเป็นเหตุให้ทรัพย์สินชำรุดและเสื่อมสภาพเร็วกว่าที่ควรจะเป็น จึงจำเป็นต้องมีการจัดเก็บรักษาทรัพย์สินแต่ละชนิดให้อยู่ในสถานที่ปลอดภัย รวมทั้งต้องคำนึงถึงการรักษาสภาพทรัพย์สิน เพื่อให้ถูกต้องตามหลักการอนุรักษ์สากล

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้มีการจัดเก็บทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินที่ถูกต้องตามหลักวิชาการสากล
- ๒.๒ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินให้คงสภาพเดิมหรือให้เสื่อมสภาพน้อยที่สุด
- ๒.๓ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับทรัพย์สินทุกชิ้น

๓. เป้าหมาย

เพื่อดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินให้ปลอดภัยและอยู่ในสภาพสมบูรณ์ เพื่อดำรงไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติสืบไป จำนวน ๔,๓๐๐ ชิ้น

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ จัดกลุ่มทรัพย์สินตามขนาดและประเภทของวัสดุที่ใช้จัดสร้าง
- ๔.๒ จัดหาวัสดุที่เหมาะสมในการจัดเก็บทรัพย์สินแต่ละประเภท
- ๔.๓ ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุทรัพย์สินให้มีขนาดและรูปลักษณะที่เหมาะสมกับทรัพย์สินแต่ละประเภท
- ๔.๔ จัดเก็บทรัพย์สินในบรรจุภัณฑ์ และติดรหัสประจำทรัพย์สินแต่ละชิ้น
- ๔.๕ นำทรัพย์สินที่บรรจุลงในบรรจุภัณฑ์เรียบร้อยแล้วเข้าเก็บรักษาไว้ในห้องมั่นคง โดยจัดวางเป็นช่อง/ชั้น อย่างเป็นสัดส่วน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดกลุ่มทรัพย์สินตามขนาดและประเภทของวัสดุที่ใช้จัดสร้าง												
๒. จัดหาวัสดุที่เหมาะสมในการจัดเก็บทรัพย์สินแต่ละประเภท												
๓. ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุทรัพย์สินให้มีขนาด และรูปลักษณะที่เหมาะสมกับทรัพย์สินแต่ละประเภท												
๔. จัดเก็บทรัพย์สินในบรรจุภัณฑ์ และติดรหัสประจำทรัพย์สินแต่ละชิ้น												
๕. นำทรัพย์สินที่บรรจุลงในบรรจุภัณฑ์เรียบร้อยแล้วเข้าเก็บรักษาไว้ในห้องมั่นคง โดยจัดวางเป็นช่อง/ชั้น อย่างเป็นสัดส่วน												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ทรัพย์สินได้รับการจัดเก็บอย่างถูกวิธี ทำให้เสื่อมสภาพช้าลง

๙.๒ ทรัพย์สินได้รับการจัดเก็บรักษาอย่างเป็นระเบียบเรียบร้อย สะดวกต่อการควบคุมดูแล

และการปฏิบัติงาน

๙.๓ ได้ธำรงรักษาทรัพย์สินไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมสืบไป

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนทรัพย์สินที่ได้รับการจัดเก็บรักษาตามหลักการอนุรักษ์ จำนวน ๔,๓๐๐ ชิ้น

ชื่อโครงการ โครงการจัดทำทะเบียนทรัพย์สิน

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐมีหน้าที่ดูแลเก็บรักษาทรัพย์สิน ซึ่งเป็นโบราณวัตถุที่สืบทอดมาตั้งแต่สมัยโบราณถึงสมัยรัตนโกสินทร์ และเนื่องจากมีทรัพย์สินในความรับผิดชอบเป็นจำนวนมากและแบ่งเป็นหลายประเภท ประกอบกับการดูแลรักษาทรัพย์สินในอดีต มีเพียงบัญชีรายชื่อทรัพย์สิน แต่ไม่มีรายละเอียดของทรัพย์สินระบุไว้อย่างชัดเจน ดังนั้นเพื่อให้การดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีข้อมูลสำหรับตรวจสอบที่ครบถ้วนถูกต้องและได้มาตรฐาน จึงจำเป็นต้องจัดทำทะเบียนทรัพย์สิน โดยมีข้อมูลประกอบที่บ่งบอกถึงลักษณะเฉพาะของทรัพย์สินแต่ละชิ้นโดยละเอียด พร้อมทั้งกำหนดรหัสกำกับทรัพย์สิน เพื่อสะดวกต่อการตรวจสอบ/สืบค้น การนำไปใช้ และการบริหารจัดการ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ทรัพย์สินแต่ละชิ้นมีรายละเอียดที่ครบถ้วน
- ๒.๒ เพื่อให้มีระบบการจัดทำทะเบียนที่ถูกต้องตามหลักสากล
- ๒.๓ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการควบคุมตรวจสอบ
- ๒.๔ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการอนุรักษ์ และเผยแพร่จัดแสดง

๓. เป้าหมาย

เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีการดูแลรักษาทรัพย์สินด้วยการจัดทำทะเบียนที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน จำนวน ๓,๐๐๐ ชิ้น

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ถ่ายภาพ วัดขนาด และชั่งน้ำหนักทรัพย์สินแต่ละชิ้น
- ๔.๒ ศึกษา สืบค้นประวัติความเป็นมา อายุสมัย และรายละเอียดต่างๆ ของทรัพย์สิน
- ๔.๓ วิเคราะห์ เรียบเรียงเรื่องราว ตามหัวข้อในรูปแบบทะเบียน
- ๔.๔ จัดทำทะเบียนประวัติทรัพย์สิน
- ๔.๕ บันทึกรายละเอียดตามหัวข้อ ในรูปแบบทะเบียนลงคอมพิวเตอร์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ถ่ายภาพ วัดขนาด และชั่งน้ำหนัก ทรัพย์สินแต่ละชิ้น												
๒. ศึกษา สืบค้นประวัติความเป็นมา อายุ สมัย และรายละเอียดต่างๆ ของ ทรัพย์สิน												
๓. วิเคราะห์ เรียบเรียงเรื่องราว ตาม หัวข้อในรูปแบบทะเบียน												
๔. จัดทำทะเบียนประวัติทรัพย์สิน												
๕. บันทึกรายละเอียดตามหัวข้อใน รูปแบบทะเบียนลงคอมพิวเตอร์												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ มีทะเบียนทรัพย์สินที่ครบถ้วนถูกต้อง
- ๙.๒ มีฐานข้อมูลทรัพย์สินสำหรับใช้ในการควบคุมตรวจสอบ อนุรักษ์และจัดแสดงเผยแพร่
- ๙.๓ มีการบริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนทรัพย์สินที่ได้รับการจัดทำทะเบียนทรัพย์สินที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน จำนวน ๓,๐๐๐ ชิ้น

ชื่อโครงการ โครงการอนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าตามหลักวิชาการ

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาพื้นบ้านที่และความรับผิดชอบในการดูแลทรัพย์สินประเภทต่างๆ ได้แก่ เงินตราโบราณ เหรียญที่ระลึก เหรียญกษาปณ์ ดวงตราไปรษณียากร ฤชากรแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร แม่พิมพ์ดวงตราอากร และศิลปวัตถุอื่นๆ โดยทรัพย์สินที่เก็บรักษาไว้ในห้องมั่นคงซึ่งมีหลากหลายประเภท ล้วนทรงคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองของชาติไทยในอดีต จึงควรเก็บรักษาไว้เป็นมรดกแก่อนุชนรุ่นหลังได้ศึกษาสืบไป เดิมทรัพย์สินเหล่านี้ถูกบรรจุรวมกันและวางซ้อนทับกันไว้ในหีบไม้และหีบเหล็ก โดยไม่มีการควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น และการป้องกันฝุ่นละออง เมื่อเก็บไว้เป็นเวลานานจึงทำให้ทรัพย์สินชำรุด เสื่อมสภาพ บุบ ยุบ และขึ้นสนิมหลุดจากกัน เนื่องจากการเกิดปฏิกิริยาทางเคมีและการกดทับ จึงจำเป็นต้องหยุดยั้งการเกิดปฏิกิริยาดังกล่าว เพื่อชะลอการเสื่อมสภาพโดยการอนุรักษ์ให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่ออนุรักษ์และรักษาทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดีตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง
- ๒.๒ เพื่อหยุดยั้งการชำรุดเสียหายของทรัพย์สิน
- ๒.๓ เพื่อป้องกันการเสื่อมสภาพของทรัพย์สิน
- ๒.๔ เพื่อให้ทรัพย์สินอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมสำหรับการนำไปจัดแสดง

๓. เป้าหมาย

อนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าของชาติ จำนวน ๑,๓๐๐ ชิ้น และดูแลรักษาทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดีเพื่อดำรงไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติให้ยาวนานสืบไป

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินก่อนดำเนินการอนุรักษ์
- ๔.๒ ตรวจสอบสภาพและลักษณะความชำรุดพร้อมกำหนดวิธีการ และขั้นตอนการอนุรักษ์
- ๔.๓ ดำเนินการอนุรักษ์ทรัพย์สิน พร้อมบันทึกรายละเอียดในการอนุรักษ์
- ๔.๔ ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินภายหลังการอนุรักษ์
- ๔.๕ ประเมินผลการอนุรักษ์ทรัพย์สิน

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินก่อนดำเนินการอนุรักษ์												
๒. ตรวจสอบสภาพและลักษณะความชำรุดพร้อมกำหนดวิธีการและขั้นตอนการอนุรักษ์												
๓. ดำเนินการอนุรักษ์ทรัพย์สินพร้อมบันทึกรายละเอียดในการอนุรักษ์												
๔. ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินภายหลังการอนุรักษ์												
๕. ประเมินผลการดำเนินการอนุรักษ์ทรัพย์สิน												

๗. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประมาณ ๗๕,๐๐๐.- บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ได้บำรุงรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินให้อยู่ในสภาพที่ดี
- ๙.๒ ได้หยุดยั้งและชะลอการเสื่อมสภาพของทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
- ๙.๓ เป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้างานช่างฝีมือสมัยโบราณของไทยสำหรับผู้สนใจ
- ๙.๔ ได้ธำรงรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติให้ยืนยาวสืบไป

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนทรัพย์สินที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ จำนวน ๑,๓๐๐ ชิ้น

ชื่อโครงการ โครงการอนุรักษ์แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาทรัพย์สิน ประเภทต่างๆ ได้แก่ เงินตราโบราณ เหรียญกษาปณ์ เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก ดวงตราไปรษณียากร สมัยรัชกาลที่ ๕ ใบพระราชทานเงินตรา หมายเหตุค่าเงิน ภาษณะ และสิ่งของเครื่องใช้ประเภทต่างๆ ตลอดจนทรัพย์สินเบ็ดเตล็ดอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีแม่พิมพ์โลหะแบบต่างๆ เช่น แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร สมัยรัชกาลที่ ๕ (เป็นแม่พิมพ์ของดวงตราไปรษณียากรชุดแรกของประเทศไทย) แม่พิมพ์ดวงตราอากร สมัยรัชกาลที่ ๕ (เป็นแม่พิมพ์ของดวงตราอากรชุดแรกของประเทศไทย) และแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร สมัยรัชกาลที่ ๖ (เป็นแม่พิมพ์ของดวงตราไปรษณียากรชุดเวียนนา) ซึ่งแม่พิมพ์โลหะเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นทรัพย์สินที่มีคุณค่าและความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ซึ่งควรเก็บรักษาไว้เป็นมรดกแก่อนุชนรุ่นหลังได้ศึกษาสืบไป แต่เนื่องจากแม่พิมพ์โลหะดังกล่าวได้ถูกเก็บไว้โดยไม่มีการควบคุมอุณหภูมิและความชื้นเป็นเวลานานมากกว่า ๑๐๐ ปี จึงทำให้แม่พิมพ์โลหะเกิดสนิมขึ้นบนแผ่นแม่พิมพ์อย่างรุนแรงส่งผลให้แม่พิมพ์โลหะได้รับความเสียหายจากการถูกสนิมกัดกร่อน และไม่สามารถมองเห็นลวดลายของแม่พิมพ์ได้อย่างชัดเจน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งดำเนินการอนุรักษ์และป้องกันให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์เพื่อหยุดยั้งและชะลอการเกิดปฏิกิริยาต่างๆ ที่อาจส่งผลทำให้แม่พิมพ์โลหะดังกล่าวได้รับความเสียหาย

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อรักษาสภาพและป้องกันการชำรุดเสื่อมสภาพเพิ่มมากขึ้นของแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร ให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์มากที่สุด

๓. เป้าหมาย

สามารถอนุรักษ์แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร จำนวน 44 แผ่น และสามารถป้องกันการชำรุด สามารถรักษาสภาพแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร ให้คงอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์มากที่สุด

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ดำเนินการถ่ายภาพก่อนดำเนินการอนุรักษ์
- ๔.๒ ตรวจสอบสภาพและลักษณะความชำรุด พร้อมกำหนดวิธีการและขั้นตอนการอนุรักษ์
- ๔.๓ ดำเนินการอนุรักษ์ พร้อมบันทึกรายละเอียดในการอนุรักษ์
- ๔.๔ ดำเนินการถ่ายภาพภายหลังการอนุรักษ์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ดำเนินการถ่ายภาพก่อนดำเนินการอนุรักษ์												
๒. ตรวจสอบสภาพและลักษณะความชำรุด พร้อมกำหนดวิธีการและขั้นตอนการอนุรักษ์												
๓. ดำเนินการอนุรักษ์ พร้อมบันทึกรายละเอียดในการอนุรักษ์												
๔. ดำเนินการถ่ายภาพภายหลังการอนุรักษ์												

๗. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร ได้รับการอนุรักษ์และจัดเก็บอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

๙.๒ เพื่อชะลอการเสื่อมสภาพของแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร

๙.๓ ได้ธำรงรักษาไว้เป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์สืบไป

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร ที่ได้รับการอนุรักษ์ ตามหลักวิชาการ จำนวน ๔๔ แผ่น